

DANIEL BRAGA

ANALISTA SÊNIOR DE MARKETING DIGITAL & PERFORMANCE

Tráfego pago • Mídia multicanal • Mensuração • Otimização de resultados
São Paulo, Brasil | Remoto | +55 11 99291-4799 | daniel.bragaad@gmail.com
LinkedIn: [linkedin.com/in/daniel-braga-google-partner](https://www.linkedin.com/in/daniel-braga-google-partner)

RESUMO PROFISSIONAL

Analista sênior de marketing digital e performance com 16 anos de experiência em mídia digital e 27 anos de atuação em tecnologia. Experiência em planejamento, operação e otimização de campanhas de aquisição, geração de leads, e-commerce, redes de franquias e concessionárias automotivas. Atuação com Google Ads, Meta Ads, Amazon Ads e Retail Media, além de mensuração por GTM e GA4, CRM, conversões offline, dashboards e análise de indicadores de desempenho. Base técnica em dados, automação e integrações como diferencial para decisões orientadas a resultados.

INDICADORES DE EXPERIÊNCIA

16	300	500	27
ANOS EM MARKETING DIGITAL	CONTAS DE FRANQUIAS	CONCESSIONÁRIAS AUTOMOTIVAS	ANOS EM TECNOLOGIA

ESPECIALIDADES EM MARKETING DIGITAL

TRÁFEGO PAGO & PERFORMANCE Google Ads (Search, Display, Shopping e Vídeo), Meta Ads, TikTok Ads, Amazon Ads, Retail Media, Mercado Livre e remarketing.
GESTÃO & OTIMIZAÇÃO Planejamento de mídia, orçamento, segmentação, geração de leads, e-commerce, CPL, CPA, ROAS, ROI e escala de campanhas.
MENSURAÇÃO & DADOS Google Tag Manager, GA4, CRM, conversões offline, APIs de conversão, atribuição, Looker Studio e dashboards.
ADTECH & MONETIZAÇÃO Google Ad Manager, inventário publicitário, operações programáticas, CPM, eCPM, fill rate e análise de receita.

MARCAS E OPERAÇÕES SELECIONADAS

Varejo, tecnologia e serviços: Coca-Cola, Submarino, Lojas Marisa, Chilli Beans, Beleza na Web, Vivara, Panini Brasil, Ferramentas Gerais, Vivo, Oi, Claro, Nextel, Oral Sin, Campneus Pirelli, ASUS, GoPro, DSOP e Imobiliária Ducati.
Automotivo: Volkswagen, Ford, Chevrolet, Fiat, BMW e Land Rover, em operações de concessionárias.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL E PROJETOS RECENTES

2026 Agência Balloon • Projeto / parceria profissional
2025-2026 Agência DDWB • Projeto / parceria profissional

Tihee Marketing Digital jan/2025 - jun/2025
Especialista em Google Ad Manager e Monetização | Remoto
• Operação de inventário, unidades, posicionamentos e campanhas diretas/programáticas no Google Ad Manager.
• Análise de CPM, eCPM, fill rate, receita e desempenho dos espaços publicitários.

Agência Imaginera jun/2023 - dez/2024
Analista Sênior de Performance
• Planejamento, gestão e otimização de campanhas de mídia paga, com foco em aquisição de clientes, geração de leads e performance.
• Acompanhamento de indicadores e mensuração de conversões com Google Ads, Meta Ads, GTM, GA4 e recursos de CRM.

Profit Logic

dez/2023 – mar/2024

Especialista em Retail Media e Amazon Ads | Remoto

- Gestão de Sponsored Products, Sponsored Brands e Sponsored Display; organização por produto e categoria.
- Análise de catálogo, Buy Box, termos de busca, ROAS, ACOS e TACOS, com atuação em marcas como ASUS e GoPro.

Oral Sin

jun/2021 – jun/2023

Especialista em Performance para Rede de Franquias | Remoto

- Gestão simultânea de aproximadamente 300 contas de franqueados em uma operação nacional.
- Campanhas locais por cidade, região e unidade, com controle de investimento, padronização e ganho de escala.
- Análise de custo por lead, volume de conversões e oportunidades contínuas de otimização.

Reweb | Campneus Pirelli

jul/2018 – mar/2021

Especialista em Performance Automotiva | Remoto

- Gestão de campanhas por produto, serviço, unidade e região, com estratégias de aquisição no setor automotivo.
- Operação de Search, Display, Shopping e remarketing; análise de conversões, CPL e retorno.
- Integração com atendimento, comercial e marketing em ações de varejo e campanhas sazonais.

Google

mar/2019 – dez/2019

Estrategista de Contas Google Ads | São Paulo

- Análise estratégica de contas e identificação de oportunidades para anunciantes.
- Recomendações de orçamento, segmentação, palavras-chave, lances e automação em Search, Display, Shopping e Vídeo.

DNA Comunicações

set/2017 – mai/2018

Gestor de Contas Google Ads | Performance e Geração de Leads

- Planejamento de campanhas Search, Display e remarketing; pesquisa de palavras-chave, anúncios e otimizações por público, região e dispositivo.

Agência Talk (Austrália)

nov/2017 – abr/2018

Analista de Marketing Digital

- Gestão de Google Ads para clientes australianos, com otimização por objetivo, ROI e colaboração com equipes internacionais.

Target Mais Brasil

jan/2017 – jan/2018

Gerente de Tráfego Pago

- Planejamento e supervisão de Search, Display, Shopping e YouTube; acompanhamento de CPA, CPL, conversões, receita e ROI.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL • TRAJETÓRIA ANTERIOR

Reweb – Acelere suas Vendas

jan/2016 – fev/2017

Especialista em Google Ads e Performance Digital

- Campanhas geolocalizadas para diferentes segmentos; gestão de orçamento, custo por lead e taxa de conversão.

Reweb – Acelere suas Vendas

out/2013 – nov/2015

Gestão de Contas Google Ads | Concessionárias Automotivas

- Gestão de Google Ads para aproximadamente 500 concessionárias Volkswagen, Ford, Chevrolet, Fiat, BMW e Land Rover.
- Geração de leads, melhoria de ROI e operação simultânea de grande volume de campanhas; contas como Ferramentas Gerais e Imobiliária Ducati.

AD.Dialeto

mar/2012 – ago/2013

Gestão de Contas de E-commerce e Google Ads

- Campanhas de Search, Display e remarketing para e-commerce e varejo; análise de vendas, CPA e retorno.
- Participação em contas como Coca-Cola, Submarino, Lojas Marisa, Chilli Beans e Beleza na Web.

Locaweb

mar/2010 – mar/2012

Gestão de Contas Google Ads

- Atuação em aquisição digital e orientação sobre publicidade em busca, com experiência complementar em hospedagem e infraestrutura web.

Profissional Autônomo | Tecnologia

jan/1999 – jan/2010

Desenvolvimento de Aplicações e Infraestrutura de TI

- Programação, redes, servidores e bancos de dados; base técnica aplicada posteriormente ao marketing digital, à mensuração e à automação.

OUTROS PROJETOS E PARCERIAS

Agência Greenhouse (2023) • Markdigx (2022–2023) • Resort La Torre (2015)

FORMAÇÃO E CERTIFICAÇÕES

Faculdade Impacta de Tecnologia | Tecnologia em Redes de Computadores (2010–2013)

Google Ads: Search, Measurement, AI-Powered Performance; trilhas Google Partner de Search, Display, Vídeo, Shopping, Analytics, Mobile e Online Sales.

Amazon Ads: Foundations, Retail e DSP Campaigns. **Meta:** Formação em Facebook e Instagram Ads.

DIFERENCIAIS TÉCNICOS E IDIOMAS

Tecnologia de apoio à performance: Python, JavaScript, SQL, PostgreSQL, APIs REST, Linux/Debian, Nginx, DNS/SSL, automações, integrações, inteligência artificial e agentes de IA.

Idiomas: Espanhol (nativo ou bilíngue) • Inglês (proficiência profissional completa).

PORTFÓLIO PROFISSIONAL

[Apresentação profissional no Google Slides](#)